

ОТЗЫВ
об автореферате диссертации Олега Витальевича Мухина
«Информационные войны в современной российской прессе на примере
вооружённых конфликтов в Афганистане, Ираке, Ливии, Сирии и на Украине»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика

Пропаганда и агитация, используемые современными медиа, подключение СМИ к информационному противостоянию, сопровождающему многие внутриобщественные и межгосударственные конфликты, в последние годы всё активнее влияют на медиасреду, в которую погружён современный человек. Поэтому неудивительно, что изучение механизмов манипулятивного информационного воздействия на аудиторию вновь оказывается в центре внимания экспертного сообщества. И государство, и многие СМИ вынуждены сегодня формулировать свою позицию в условиях перманентного информационного противостояния отдельных общественных групп и политических партий внутри одной страны, а также межгосударственных конфликтов. В представленной работе О. В. Мухин исследует взаимодействие государства и СМИ в условиях информационных войн последних лет, их воздействие на массовое сознание, классифицирует приёмы информационной войны начала XXI века, убедительно анализирует использование средств информационной войны на примере современной российской прессы.

Научная новизна исследования заключается в том, что на сегодня существует не так много работ, в которых системно анализируются политические, экономические, социальные, психологические, культурологические аспекты информационного воздействия на аудиторию с целью скрытого манипулирования общественным мнением, хотя приёмы такого манипулирования современные люди испытывают на себе буквально ежедневно.

К сильной стороне исследования можно также отнести работу с текстами современных российских СМИ, в которых освещались военные конфликты последних лет. В шестом параграфе третьей главы автор исследования предлагает заслуживающий самого пристального внимания анализ средств и приёмов манипуляции сознанием аудитории различными типами российских СМИ – от качественных до массовых изданий.

Однако отдельные положения исследования, по нашему мнению, требуют дальнейших уточнений. Не вполне оправданно, на наш взгляд, выглядят в автореферате научной работы императивные рекомендации органам государственного управления по характеру взаимодействия со СМИ, например: «Государство в период ведения боевых действий, во-первых, должно подчинить пропагандистской идее СМИ своей страны <...>»

(с. 16). Автор исследования идёт дальше и утверждает, что для решения этой задачи «необходима грамотная информационная политика в довоенный период» (с. 16), среди ключевых задач которой «выделяется формирование у населения единого мнения по вопросам внутренней и внешней политики, образов врагов и союзников; убеждённости в собственном величии, могуществе вооружённых сил» (с. 16) и т.д.

Учитывая, что боевые действия многие государства ведут достаточно часто, а понятие «довоенный период» можно трактовать как угодно широко и отнести к нему всё мирное время вообще, хотелось бы знать, действительно ли автор считает допустимой задачей государственной информационной политики в современном обществе формирование у населения «единого мнения по вопросам внутренней и внешней политики»? Касается ли эта рекомендация любых политических режимов? Каким образом соотносится идея искусственного формирования «единого мнения по вопросам внутренней и внешней политики» с разнообразными социальными функциями журналистики, которые при таком подходе сводятся исключительно к функции агитационно-пропагандистской? И, наконец, не отбрасывают ли нас подобные рекомендации к самому мрачному опыту тоталитарных режимов прошлого?

Отметим также, что идея легитимизации использования приёмов манипуляции массовым сознанием даже в мирное время звучит в автореферате не однажды. В заключении автор прямо пишет, что «в мирное время государство должно формировать мнение большинства по ключевым вопросам (проводить государственную информационную политику), в том числе за счёт использования манипулятивных технологий». На наш взгляд, такой вывод не вполне соответствует содержанию исследования, в котором предложена классификация средств информационного воздействия на сознание массовой аудитории, которая, по словам автора, может быть использована журналистами и студентами как «критерий объективности текстов СМИ».

Впрочем, несмотря на высказанные замечания, не вызывает сомнений высокая практическая и теоретическая ценность проведённого исследования, обращают на себя внимание глубина и убедительность анализа большого объёма материала. Автореферат диссертации Мухина Олега Витальевича «Информационные войны в современной российской прессе на примере вооружённых конфликтов в Афганистане, Ираке, Ливии, Сирии и на Украине» полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013.

Кандидат филологических наук,
главный редактор газеты «МОЁ!»,

заместитель главного редактора
издательского дома «Свободная пресса»,
ООО «Издательский дом «Свободная пресса»

13 ноября 2017 г.

Контактные сведения:

ФИО: Мазенко Владимир Станиславович

Место работы: издательский дом «Свободная пресса»

Должность: заместитель главного редактора

Ученая степень: кандидат филологических наук

Телефон: 8-903-652-91-01

E-mail: v.mazenko@gmail.com

Адрес: 394049, Воронеж, ул. Лидии Рябцевой, 54

Мазенко В.С.

